

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE MOBILITY TRENDS 2017

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób pełnoletnich biorących udział w Plebiscybie Mobility Trends 2017, którzy posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs trwa od 4.01.2018 do 22.01.2018.

1.2 Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora Konkursu.

1.3. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a) oddać swój głos w plebiscybie na stronie ankieta.mobilitytrends.pl
- b) polubić fanpage Organizatora www.facebook.com/mobilitytrends
- c) udostępnić tablicę konkursową na swoim profilu na social mediach
- d) odpowiedzieć na pytanie „Co było dla Ciebie największym zaskoczeniem technologicznym 2017 roku?” na maksymalnie 300 znaków i przesłać wypowiedź na adres biuro@mitmedia.pl do 22.01.2018 do godziny 23.59. Najciekawsze odpowiedzi zostaną nagrodzone.

1.4 Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

1.5. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika Konkursu.

1.6. Podanie w zgłoszeniu do Konkursu nieprawdziwych danych skutkować może wykluczeniem z Konkursu lub odebraniem prawa do nagrody.

1.7. Nagrodami w konkursie są: tablet ufundowany przez NAVITEL POLAND, słuchawki gamingowe ufundowane przez firmę Plantronics, laptop ufundowany przez DGM Distribution, wideorejestrator ufundowany przez firmę MIO.

1.8. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadkach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14 poz. 176 z późn. zm.) § 3. Wartość żadnej z nagród nie przekracza kwoty wolnej od podatku czyli 760 zł.

2. Jak przyznawane są nagrody.

2.1. Zwycięzcy zostaną wybrani spośród wszystkich uczestników Konkursu przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora, składająca się z Przedstawicieli Organizatora.

2.2. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzców Konkursu oraz przyznanych im nagród.

2.3. Posiedzenie Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie nagród Konkursowych, odbędzie się w terminie do: 30.01.2018 r. W Konkursie nagrodami rzeczowymi nagrodzonych zostanie 5 Uczestników.

2.4. Nagrody w Konkursie określone w pkt. 1.7. nie podlegają wymianie na jej równowartość pieniężną, ani na nagrody innego rodzaju.

2.5. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

3. Jak ogłaszane są wyniki oraz w jaki sposób następuje wydanie nagród w Konkursie.

3.1. Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie na stronie oraz na fanpage'u najpóźniej po upływie czternastu dni od odpowiedniego posiedzenia Komisji, o którym mowa w pkt. 2.3. niniejszego Regulaminu.

3.2. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej oraz sposobie odbioru nagrody za pomocą telefonu lub wiadomości e-mail. Aby otrzymać nagrodę, zobowiązany jest przesłać za pomocą zwrotnej wiadomości e-mail swoje dane adresowe nie później niż w ciągu 48 godzin od daty otrzymania informacji o wygranej.

3.3. Zwycięzca, aby mógł otrzymać nagrodę, zobowiązany jest podać następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym oraz numer telefonu.

3.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą lub nie spełnienia wymogów, procedura wyboru zwycięzcy powtórzy się zgodnie z postanowieniami punktów 3.4 i 3.6 Regulaminu.

3.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania, numeru telefonu) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

3.6. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

4. Przetwarzanie danych osobowych.

4.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

4.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

4.3. Organizator w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w § 2 Regulaminu (pkt 2.3. Regulaminu), zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926, ze zm.).

4.4. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych, Uczestnik ma prawo w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.

5. Postanowienia końcowe.

5.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie serwisu: www.mobilitytrends.pl

5.2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

5.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.